

Halim Wiryadinata, Noh Ibrahim Bolliu, Desi Sianipar, Djoys Anneke Rantung, Rezeki Putra Gulo, Deki Pohagi, Leyna Christin Nainggolan, Romika, Shekinah Glory Mawuntu, Yunita Paly, Endang Kristiani Hulu, Meike Lety Lewankoru, Desy Irawaty Santoso, Ribka, Febrina Norliantyn Atty, Esti Regina Bolliu, Remegises Danial Yohanis Pandlo, Merlin Hainura, Junior Natan Silalahi, Dandi Saputra, Ella Tambunan, Hesra Octavianus Sembiring, Elvi Nuyita, Ellyzabeth Sinaga, Yonatan Alex Arifianto, Elisa Nimbo Sumual, Soneta Sang Surya Siahaan, Leyna Christin Nainggolan, Donald Waworuntu, Serepina Y. Hasibuan, Jefrit Johanis Messakh, Verra Sance Mongdong, Berlin Grasele Kiemen, Miryam A. Saseraty, Ade Epatri Nenomataus, Maswaty Daya, Nova Ritonga, Sozanolo Telaumbanua, Oktavianus Rangga, Rheinhard David Sutrisno, Romi, Mentli Riani Lubis, Samuel Siringo Ringo, Lasrni Sigalingsing, Ride Trinawati Limbong

MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI ERA ALGORITMA

Editors:

Desi Sianipar dan Halim Wiryadinata



Halim Wiryadinata, Noh Ibrahim Boiliu, Desi Sianipar, Djoys Anneke Rantung, Rezeki Putra Gulo, Deki Pohagi, Leyna Christin Nainggolan, Romika, Shekinah Glory Mawuntu, Yunita Paly, Endang Kristiani Hulu, Meike Lely Lewankoru, Desy Irawaty Santoso, Ribka, Febrina Norliantyn Atby, Esti Regina Boiliu, Remegises Daniah Yohanis Pandie, Merlin Hainuna, Junior Natan Silalahi, Dandi Saputra, Elia Tambunan, Hesra Octavianus Sembiring, Elvi Noyita, Ellyzabeth Sinaga, Yonatan Alex Arifianto, Elisa Nimbo Sumual, Soneta Sang Surya Siahaan, Leyna Christin Nainggolan, Donald Waworuntu, Serepina Y. Hasibuan, Jefrit Johanis Messakh, Verra Sance Mongdong, Berlin Grasela Klemen, Miryam A. Saseray, Ade Epatri Nenomataus, Maswaty Daya, Nova Ritonga, Sozanolo Telaumbanua, Oktavianus Rangga, Rheinhard David Sutrisno, Romi, Menti Riani Lubis, Samuel Siringo Ringo, Lasmi Sigalingging, Ride Trinawati Limbong

MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI ERA ALGORITMA

Editors:

Desi Sianipar dan Halim Wiryadinata



MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI ERA ALGORITMA

Tim Penulis:

Halim Wiryadinata, Noh Ibrahim Boiliu, Desi Sianipar, Djoys Anneke Rantung,
Rezeki Putra Gulo, Deki Pohagi, Leyna Christin Nainggolan, Romika, Shekinah Glory Mawuntu,
Yunita Paly, Endang Kristiani Hulu, Meike Lely Lewankoru, Desy Irawaty Santoso, Ribka,
Febrina Norliantyn Atty, Esti Regina Boiliu, Remegises Danial Yohanis Pandie, Merlin Hainuna,
Junior Natan Silalahi, Dandi Saputra, Elia Tambunan, Hesra Octavianus Sembiring, Efvi Noyita,
Ellyzabeth Sinaga, Yonatan Alex Arifianto, Elisa Nimbo Sumual, Soneta Sang Surya Siahaan,
Leyna Christin Nainggolan, Donald Waworuntu, Serepina Y. Hasibuan, Jefrit Johannis Messakh,
Verra Sance Mongdong, Berlin Grasela Klemen, Miryam A. Saseray, Ade Epatri Nenomataus,
Maswaty Daya, Nova Ritonga, Sozanolo Telaumbanua, Oktavianus Rangga, Rheinhard David Sutrisno,
Romi, Menti Riani Lubis, Samuel Siringo Ringo, Lasmi Sigalingging, Ride Trinawati Limbong

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Desi Sianipar

Halim Wiryadinata

ISBN:

978-634-246-681-0

Cetakan Pertama:

Februari, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Guru Agung, yang telah menyertai proses penyusunan buku bunga rampai ini dari awal hingga akhir. Buku ini hadir sebagai respons akademik dan pastoral terhadap dinamika zaman yang terus berubah, khususnya dalam bidang manajemen pendidikan Agama Kristen di tengah derasnya arus era algoritma, sebuah era yang ditandai oleh dominasi teknologi digital, kecerdasan buatan, dan data besar dalam hampir seluruh aspek kehidupan manusia.

Kita hidup dalam sebuah era yang oleh banyak pakar disebut sebagai era algoritma, sebuah masa ketika keputusan-keputusan penting dalam kehidupan manusia, mulai dari informasi yang kita konsumsi, produk yang kita beli, hingga cara kita berinteraksi sosial, sangat dipengaruhi oleh sistem algoritmik yang bekerja di balik layar platform digital. Dalam konteks ini, pendidikan agama Kristen (PAK) tidak bisa tinggal diam. PAK harus berevolusi, beradaptasi, dan bertransformasi agar tetap relevan dan bermakna bagi generasi yang hidup dalam dunia digital.

Manajemen pendidikan agama Kristen, sebagai bagian dari sistem pendidikan yang lebih luas, menghadapi tantangan yang kompleks. Di satu sisi, PAK harus tetap setia pada nilai-nilai Injil dan ajaran Kristus yang bersifat kekal. Di sisi lain, PAK dituntut untuk mampu menjawab kebutuhan zaman, termasuk dalam hal penggunaan teknologi, pendekatan pembelajaran yang kontekstual, serta pengelolaan sumber daya manusia dan digital secara efektif.

Buku ini berjudul "Manajemen Pendidikan Agama Kristen di Era Algoritma", dan merupakan hasil kolaborasi pemikiran dari para akademisi, praktisi pendidikan, teolog, dan pemerhati pendidikan Kristen yang memiliki kepedulian mendalam terhadap keberlangsungan dan relevansi pendidikan agama dalam konteks zaman yang terus bergerak maju. Tulisan-tulisan dalam buku ini tidak hanya menggambarkan tantangan, tetapi juga menawarkan berbagai pendekatan, strategi, dan refleksi teologis yang dapat menjadi inspirasi

bagi para pengelola pendidikan, guru agama Kristen, mahasiswa, dan siapa pun yang terlibat dalam dunia pendidikan Kristen. Buku ini juga menjadi ruang dialog antara iman dan teknologi, antara tradisi dan inovasi, serta antara teologi dan manajemen. Dalam setiap bab, pembaca diajak untuk merenungkan kembali peran pendidikan agama Kristen dalam membentuk manusia seutuhnya, yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga matang secara spiritual dan etis.

Para kontributor dalam buku ini berasal dari berbagai latar belakang dan pengalaman, namun memiliki satu kesamaan: komitmen untuk memperjuangkan pendidikan agama Kristen yang bermutu, relevan, dan transformatif. Mereka menyajikan gagasan-gagasan yang segar, kritis, dan aplikatif, mulai dari model manajemen berbasis spiritualitas, integrasi teknologi dalam pembelajaran agama, hingga pengembangan kurikulum yang responsif terhadap isu-isu kontemporer seperti etika digital, keadilan sosial, dan keberlanjutan. Karena itu, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh kontributor yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk menyumbangkan tulisan-tulisan yang bernas dan reflektif dalam buku ini.

Kami berharap buku ini dapat menjadi: a) Referensi akademik bagi mahasiswa, dosen, dan peneliti dalam bidang pendidikan agama Kristen dan manajemen pendidikan. b) Panduan praktis bagi para pengelola sekolah, guru, dan pelayan gereja dalam mengembangkan sistem pendidikan yang adaptif dan bermakna. c) Sumber inspirasi bagi siapa saja yang rindu melihat pendidikan agama Kristen terus berkembang dan berdampak di tengah perubahan zaman. Kiranya buku ini dapat memperkaya wawasan dan pengetahuan di bidang Pendidikan Agama Kristen.

Akhir kata, kami menyadari bahwa buku ini tentu belum sempurna. Namun kami percaya bahwa setiap langkah kecil menuju pembaruan adalah bagian dari karya besar Allah dalam dunia pendidikan. Kiranya buku ini menjadi berkat dan alat transformasi bagi gereja, sekolah, dan masyarakat luas.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	
DI DALAM JARINGAN ALGORITMIK: PENDEKATAN	
SOSIOLOGI PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Konsep Teknik Dalam Teknologi.....	3
C. Manajemen Pendidikan Agama Kristen	
Dalam Konsep Bourdieu	4
D. Manajemen Pendidikan Agama Kristen	
Dalam Jaringan Algoritmik.....	6
E. Kesimpulan	7
F. Referensi.....	8
BAB 2 MEMBONGKAR TAMPILAN,	
MENGKALI REALITAS: BERTRAND RUSSELL	
DAN IMPLIKASI KURIKULUM BERBASIS DEEP LEARNING	11
A. Pendahuluan.....	11
B. Bertrand Russell dan Kurikulum Berbasis <i>Deep Learning</i>	15
C. Kesimpulan	19
D. Referensi.....	20
BAB 3 TRANSFORMASI KURIKULUM PENDIDIKAN	
AGAMA KRISTEN PADA ERA ALGORITMIK.....	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Integrasi AI dan Literasi Algoritmik Dalam Kurikulum PAK	26
C. Dialog Lintas Budaya dan Keadilan Sosial.....	27
D. Pedagogi Peka Trauma Dalam Pendidikan Agama Kristen.....	27
E. Pembelajaran Berbasis Proyek dan Implementasi Praktis	28
F. Tantangan Etis Teologis dan Kebijakan	29
G. Kesimpulan	31
H. Referensi.....	31

BAB 4 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	
DI ERA ALGORITMA: STRATEGI INKLUSIF	
DALAM MASYARAKAT MULTIKULTURAL	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Teori Manajemen Pendidikan Agama Kristen	41
C. Tantangan dan Peluang PAK di Era Algoritma	45
D. Tantangan Manajemen PAK di Era Algoritma	46
E. Paparan Terhadap Berbagai Ideologi dan Nilai	47
F. Ketimpangan Digital	47
G. Krisis Identitas dan Nilai	48
H. Potensi Polarisasi.....	48
I. Strategi Inklusif Dalam Manajemen PAK di Era Algoritma	49
J. Perencanaan Berbasis Konteks.....	50
K. Pengorganisasian Kolaboratif	51
L. Pelaksanaan Inklusif	51
M. Pengawasan dan Evaluasi Adaptif	52
N. Prinsip-prinsip Teologis dan Etis.....	53
O. Kesimpulan	58
P. Referensi.....	59
BAB 5 KETIKA ALGORITMA MENGATUR DUNIA:	
BAGAIMANA PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	
TETAP MEMANUSIAKAN DAN MEMURIDKAN.....	65
A. Pendahuluan	65
B. Algoritma Dalam Pendidikan Agama Kristen.....	68
C. Kesejahteraan Mental dan Pendidikan Agama Kristen	70
D. Pedagogi Inklusif Dalam Pendidikan Agama Kristen	71
E. Kesimpulan	72
F. Referensi.....	73
BAB 6 MENGGUGAT DETERMINISME TEKNOLOGIS:	
FILSAFAT KRITIS SEBAGAI PARADIGMA ALTERNATIF	
DALAM MANAJEMENPENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	77
A. Pendahuluan.....	77
B. Kritik Terhadap Determinisme Teknologis	
Dalam Manajemen PAK	81

C. Filsafat Kritis Sebagai Paradigma Alternatif	84
D. Integrasi Perspektif Teologi Kristen Dengan Analisis Filosofis	88
E. Model Manajemen PAK Berbasis Filsafat Kritis Yang Reflektif, Kontekstual, dan Transformatif	89
F. Kesimpulan	92
G. Referensi.....	93
BAB 7 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN SPRITUALITAS DI ERA ALGORITMA	97
A. Pendahuluan.....	97
B. Penerapan Double Loop Problem Solving (DLPS).....	99
C. Kesimpulan	101
D. Referensi.....	101
BAB 8 MANAJEMEN PENDIDIKAN KRISTEN BAGI GENERASI Z: STRATEGI MERESPONS DISORIENTASI KARAKTER AKIBAT PUBGING DI ERA ALGORITMA	105
A. Pendahuluan.....	105
B. Perencanaan (<i>Planning</i>) Dalam PAK.....	107
C. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) Dalam PAK	108
D. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Dalam PAK	109
E. Pengendalian (<i>Controlling</i>) Dalam PAK	109
F. Integrasi Prinsip Alkitabiah Dalam Manajemen PAK.....	110
G. Karakteristik Generasi Z di Era Algoritma.....	110
H. Strategi Merespons Disorientasi Karakter Generasi Z.....	112
I. Kesimpulan	120
J. Referensi.....	121
BAB 9 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DALAM MENGHADAPI DISINFORMASI DAN PENGARUH ALGORITMA DIGITAL	123
A. Pendahuluan.....	123
B. Integrasi Kurikulum Literasi Digital Teologis	124
C. Pembinaan Kepekaan Rohani (<i>Discernment</i>) Dalam Menghadapi Konten Digital	126

D. Penguatan Peran Guru PAK Sebagai Fasilitator Iman di Era Digital.....	128
E. Kesimpulan	130
F. Referensi.....	130
BAB 10 STRATEGI MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DALAM MEMBANGUN SPIRITUALITAS DI RUANG ALGORITMA ARTIFICIAL INTELLIGENCE	133
A. Pendahuluan.....	133
B. Penguatan Kurikulum Berbasis Spiritualitas Digital.....	135
C. Penggunaan Teknologi Yang Sesuai Etika	137
D. Kesimpulan	140
E. Referensi.....	141
BAB 11 STRATEGI MANAJEMEN PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN BERBASIS NILAI UNTUK GENERASI ALPHA DI ERA DIGITAL	143
A. Pendahuluan.....	143
B. Karakteristik Generasi Alpha Dalam Ekosistem Algoritmik	145
C. Strategi Manajerial Berbasis Nilai Dalam Pengelolaan Media Digital.....	147
D. Peran Guru PAK Sebagai Mediator Spiritualitas Digital.....	150
E. Asesmen Nilai Dalam Pembelajaran PAK Digital	152
F. Kesimpulan	157
G. Referensi.....	158
BAB 12 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN FILSAFAT DI ERA ALGORITMA: TANTANGAN DAN PELUANG TRANSFORMASI DIGITAL.....	161
A. Pendahuluan.....	161
B. Transformasi Digital Pada Manajemen Pendidikan Agama Kristen.....	164
C. Integrasi Nilai Agama Kristen dan Filsafat Dalam Pembelajaran Digital.....	165
D. Tantangan Transformasi Digital.....	167
E. Peluang Transformasi Digital.....	169
F. Kesimpulan	171

G. Referensi.....	171
BAB 13 PENDIDIKAN MULTIKULTURAL DALAM PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN TERHADAP TOLERANSI KEMAJEMUKAN SISWA DI ERA ALGORITMA.....	177
A. Pendahuluan.....	177
B. Terminologi Toleransi dan Kemajemukan.....	182
C. Landasan Alkitab Mengenai Toleransi.....	185
D. Upaya Guru Pendidikan Agama Kristen Dalam Menanamkan Toleransi.....	186
E. Terminologi Pendidikan Multikultural.....	187
F. Landasan Alkitab	190
G. Pengertian Pendidikan Multikultural Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen	191
H. Tujuan Pendidikan Multikultural Dalam Pembelajaran Agama Kristen	192
I. Penerapan Pendidikan Multikultural Dalam Pembelajaran Agama Kristen	194
J. Kesimpulan	196
K. Referensi.....	196
BAB 14 ETNOGRAFI PENDIDIKAN BERDAMPAK SOSIO-TEOLOGIS GEREJA PANTEKOSTA DI INDONESIA BAGI MASYARAKAT PEGUNUNGAN DAN URBAN JAWA TENGAH (2020–2025) ERA ALGORITMA.....	201
A. Pendahuluan.....	201
B. Manajemen Algoritma Sebagai Kenyataan Sosial Baru di Dalam Pendidikan Agama Kristen	204
C. Etnografi Pendidikan Rural dan Urban Pantekosta di Jawa Tengah Yang Berdampak	208
D. Kesimpulan	215
E. Referensi.....	215

BAB 15 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN INTEGRATIF: PENDEKATAN FILOSOFIS DAN SPIRITUAL DALAM KONTEKS HOMO DIGITALIS	219
A. Pendahuluan.....	219
B. Manajemen Pendidikan Kristen Integratif Filosofis dan Spiritual.....	230
C. Kesimpulan	234
D. Referensi.....	235
BAB 16 MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DAN BUDAYA LOKAL KEINDONESIAN DI ERA ALGORITMA....	239
A. Pendahuluan.....	239
B. Tantangan Manajemen PAK di Era Algoritma	242
C. Kebutuhan Akan Model Manajemen Adaptif Berbasis Etika Lokal.....	243
D. Potensi Dalihan Na Tolu Sebagai Kerangka Pedagogis.....	244
E. Relevansi Dalam Pendidikan Agama Kristen	245
F. Kesimpulan	246
G. Referensi.....	246
BAB 17 STRATEGI MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN UNTUK MENGATASI KETIMPANGAN INFORMASI DI TENGAH DOMINASI ALGORITMA	249
A. Pendahuluan.....	249
B. Ketimpangan Informasi di Era Dominasi Algoritma	252
C. Peran dan Tantangan Pendidikan Kristen Menanggapi Dominasi Algoritma	255
D. Dampak Algoritma Terhadap Ketimpangan Informasi	256
E. Peran Strategis PAK Dalam Mengatasi Ketimpangan Informasi	258
F. Strategi Manajemen PAK Dalam Mengatasi Ketimpangan Informasi di Era Dominasi Algoritma	259
G. Kesimpulan	261
H. Referensi.....	262

BAB 18 SPIRITUALITAS DAN MANAJEMEN

PAK DI ERA ALGORITMA: ANTARA REKAYASA

DIGITAL DAN PERTUMBUHAN IMAN 267

- A. Pendahuluan..... 267
- B. Hakikat Era Algoritma dan Implikasinya
Bagi Pendidikan Agama Kristen 270
- C. Transformasi Manajemen PAK Dalam Ekosistem Digital 272
- D. Rekayasa Digital dan Potensi Dehumanisasi
Dalam Pendidikan Agama Kristen 275
- E. Integrasi Spiritualitas Kristen Dalam
Sistem Manajemen Berbasis Digital 277
- F. Model Manajemen PAK Berbasis
Spiritualitas dan Etika Kristiani di Era Algoritma 279
- G. Kesimpulan 281
- H. Referensi..... 281

BAB 19 FORMASI KEPEMIMPINAN KRISTEN

MELALUI PAK: TELAAH BIBLIS PAULUS-TIMOTIUS

DALAM KONTEKS GEREJA ALGORITMIS 285

- A. Pendahuluan..... 285
- B. Kepemimpinan Kristen 287
- C. Pendidikan Agama Kristen (PAK)..... 289
- D. Telaah Biblis Paulus–Timotius
Sebagai Model Formasi Kepemimpinan 290
- E. Konsep Gereja Algoritmis dan
Tantangan Kepemimpinan Gereja..... 292
- F. Formasi Kepemimpinan Melalui PAK 294
- G. Kesimpulan 296
- H. Referensi..... 296

BAB 20 MANAJEMEN INOVATIF PENDIDIKAN

AGAMA KRISTEN UNTUK MEMBANGUN

KETAHANAN IMAN DI ERA ALGORITMA 301

- A. Pendahuluan..... 301
- B. Pendidikan Agama Kristen dan Ketahanan Iman 305

C. Manajemen Inovatif Pendidikan Agama Kristen Dalam Membangun Ketahanan Iman	308
D. Kesimpulan	314
E. Referensi.....	315
BAB 21 PEMBELAJARAN BAHASA IBRANI	
DI ERA ALGORITMA DAN IMPLIKASINYA	
DALAM PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN	319
A. Pendahuluan.....	319
B. Pembelajaran Bahasa Ibrani di Era Algoritma	321
C. Kontribusi Pembelajaran Bahasa Ibrani Algoritmis Terhadap Pendidikan Agama Kristen	326
D. Kesimpulan	326
E. Referensi.....	326
BAB 22 MANAJEMEN TEKNOLOGI PEMBELAJARAN	
PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN BERBASIS	
PLATFORM DIGITAL: MEMBANGUN EKOSISTEM	
BELAJAR YANG RELEVAN DAN REFORMATIF	329
A. Pendahuluan.....	329
B. Integrasi Platform Digital Dalam Manajemen Pembelajaran PAK.....	331
C. Peningkatan Partisipasi dan Interaktivitas Peserta Didik	334
D. Penguatan Aspek Spiritualitas Melalui Media Digital.....	335
E. Tantangan Etis dan Moral Dalam Lingkungan Digital.....	337
F. Peran Kepemimpinan Pendidikan Yang Adaptif.....	339
G. Model Manajemen PAK Yang Relevan dan Reformatif	341
H. Kesimpulan	342
I. Referensi.....	343
BAB 23 DI ERA ALGORITMA: MENAVIGASI SPIRITUALITAS	
GENERASI DIGITAL DALAM ARUS PERUBAHAN SOSIAL.....	347
A. Pendahuluan.....	347
B. Perubahan Pola Pikir Melalui Informasi Yang Tersaring.....	352
C. Pembentukan Perilaku Konsumtif Dalam Kehidupan Rohani	352
D. Pengaruh Terhadap Identitas Rohani	353
E. Pergeseran Nilai dan Prioritas Hidup.....	353

F. Tantangan Manajerial Dalam Implementasi PAK di Era Digital	353
G. Literasi Digital Guru dan Peserta Didik	354
H. Kurikulum Yang Adaptif Terhadap Perubahan Teknologi	354
I. Disiplin Rohani di Tengah Gangguan Digital	355
J. Evaluasi Pembelajaran Berbasis Spiritualitas	355
K. Etika dan Keamanan Digital	355
L. Strategi Kontekstual Manajemen PAK Dalam Membangun Spiritualitas Digital	356
M. Peran Manajemen PAK Dalam Pembentukan Identitas Rohani Yang Tangguh di Tengah Perubahan Sosial	358
N. Kesimpulan	359
O. Referensi	360

BAB 24 ANALISIS KEBIJAKAN DAN IMPLEMENTASI

PERATURAN MENTERI AGAMA REPUBLIK

INDONESIA NOMOR 16 TAHUN 2010 DALAM

PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI BOGOR

A. Pendahuluan	365
B. Peraturan Menteri Agama (PMA) Republik Indonesia	369
C. Analisis PMA Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2010	370
D. Solusi Pemerintah: Peninjauan Kembali PMA Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2010	374
E. Kesimpulan	376
F. Referensi	376

BAB 25 REKONSTRUKSI MANAJEMEN PENDIDIKAN

AGAMA KRISTEN DALAM MENANGGAPI

KETIMPANGAN SOSIAL PADA ERA ALGORITMA

A. Pendahuluan	379
B. Integrasi Nilai Teologis dan Prinsip Keadilan Algoritmik: Landasan Konseptual dan Praktis	386
C. Model Hybrid Manajemen Pendidikan: Struktur, Proses, dan Contoh Implementasi	388
D. Literasi Digital Berbasis Karakter: Kurikulum, Strategi Pelatihan, Dan Indikator Keberhasilan	390

E. Etika Penggunaan AI Dalam Evaluasi dan Penilaian: Risiko dan Mitigasi	392
F. Kolaborasi Gerejawi dan Rekonstruksi Sosial Digital.....	395
G. Kesimpulan	396
H. Referensi.....	397

MANAJEMEN PENDIDIKAN AGAMA KRISTEN DI ERA ALGORITMA

Buku ini merupakan bunga rampai pemikiran kritis dan reflektif dari para akademisi, praktisi pendidikan, dan teolog yang peduli terhadap masa depan pendidikan agama Kristen di tengah perubahan zaman yang sangat cepat. Di era algoritma—di mana kecerdasan buatan, big data, dan sistem digital mendominasi cara manusia berpikir, belajar, dan berinteraksi—pendidikan agama Kristen menghadapi tantangan besar sekaligus peluang untuk berevolusi. Manajemen pendidikan agama Kristen tidak lagi dapat dijalankan dengan pendekatan konvensional. Ia dituntut untuk mampu beradaptasi dengan teknologi, merespons kebutuhan peserta didik digital-native, serta tetap menjaga integritas nilai-nilai Injil. Buku ini hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut, dengan menyajikan berbagai perspektif dan strategi manajerial yang kontekstual, inovatif, dan teologis. Manajemen Pendidikan Agama Kristen di Era Algoritma bukan hanya buku akademik, tetapi juga sebuah panggilan untuk pembaruan. Ia mengajak pembaca untuk tidak takut menghadapi perubahan, tetapi justru melihatnya sebagai kesempatan untuk memperbarui cara kita mendidik, mengelola, dan melayani dalam terang Injil Kristus.



SCANME

www.penerbitwidina.com
[@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
[penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
penerbitwidina@gmail.com
[widina store](#)
[widina bookstore](#)
Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Pendidikan & Agama

ISBN 978-634-246-681-0



9

786342

466810